

## תקנות הגנת הצרכן (פרסומת ודרכי שיווק המכוונים לקטינים), התשנ"א-1991<sup>1</sup>

בתוקף סמכותי לפי סעיף 7 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, אני מתקין תקנות אלה:

1. בתקנות אלה:

"ילד" – (נמחקה);

"דרכי שיווק" – פניה של עוסק, באופן ישיר, עקיף, גלוי או סמוי, לרבות באמצעות דואר, טלפון, רדיו, טלוויזיה, תקשורת אלקטרונית מכל סוג שהוא, פקסימילה, פרסום קטלוגים או מודעות, שמטרתה להתקשר בעסקה או לקדם מכירות של מוצר או שירות;

"קטין" – מי שטרם מלאו לו 18 שנים;

"מוסד חינוך" – כהגדרתו בחוק לימוד חובה, התש"ט-1949.

הגדרות  
(תיקון התשס"ו)

2. אלה העקרונות והכללים לעשיית פרסומת ודרכי שיווק המכוונים לקטינים:

(1) פרסומת ודרכי שיווק יהיו מותאמים לרמת הידע, ההבנה והבגרות של קהל היעד שלהם;

(2) פרסומת ודרכי שיווק יהיו תואמים ערכים חברתיים המקובלים כחיוביים, כגון: אחווה, אדיבות, יושר, צדק, סובלנות, שוויון, אי אלימות וכן יימנעו מתיאור מצבים העומדים בסתירה לערכים אלה;

(3) כל מידע בפרסומת ודרכי שיווק יובא בלשון המובנת לקהל היעד שלהם;

(4) המידע בפרסומת ודרכי שיווק יימסר באופן מדויק ואמיתי;

(5) פרסומת ודרכי שיווק ייעשו מתוך הכרה שקטינים עלולים כתוצאה מהם לעשות מעשים שיש בהם כדי להשפיע לרעה על בריאותם או על שלומם;

(6) פרסומת ודרכי שיווק לא יקשו על קטינים להעריך את גודלו האמיתי של המצרך (על ידי השוואתו למצרך מקובל) וימנעו בלכול בין המאפיינים של מצרכים אמיתיים וחיקויי צעצוע שלהם;

עקרונות וכללים  
לפרסומת ולדרכי  
שיווק המכוונים  
לקטינים  
(תיקון התשס"ו)

1. ק"ת 5339, התשנ"א (8.3.1991), עמ' 707.  
ק"ת 6470, התשס"ו (22.3.2006), עמ' 598.  
תיקון:

(7) בפרסומת ובדרכי שיווק שבהם מובא המחיר של המוצר או השירות, יצוין המחיר הכולל באופן ברור ומדוייק; למחיר לא תיוסף הערכה ממעטת כגון "בלבד" או "רק", אלא אם כן מדובר בהנחה משמעותית; בפרסומת ובדרכי שיווק יצוין במפורש אם לשימוש במצרך דרושים פריטים נוספים אשר אינם כלולים במחיר.

3. לא יעשה אדם פרסומת ודרכי שיווק המכוונים לקטינים שיש בהם –
- (1) ניצול לרעה של המיון של קטינים ושל נוחותם להתרשם, אמנם, תמימותם או חוסר נסיונם;
  - (2) תיאורי אלימות או הצגת דברים באופן העלול להפחיד או ליצור מתחים אצל קטינים;
  - (3) שימוש בעירום או ברמזים מיניים;
  - (4) משום עידוד קטינים לרכוש מצרך אלא אם כן המצרך או השירות הוא מסוג שסביר שקטינים ירכשו אותו, והוא עשוי במאמץ סביר להיות בהישג ידם;
  - (5) משום עידוד קטינים לשכנע את הוריהם או להפציר בהם או בכל אדם אחר לרכוש עבורם את המצרך או השירות;
  - (6) כדי לגרום לכך שקטינים ירגישו מקופחים, נחותים או בלתי מקובלים לעומת קטינים אחרים, אם אינם רוכשים את המוצר או גורמים לרכישתו עבורם;
  - (7) נתונים על התוצאות האפשריות של שימוש במצרך שהוא מעבר ליכולת ההשגה של קטין או רמיה כי המוצר יעניק לקטין תכונות או יתרונות אשר אינם קשורים במוצר.

פרסומת ודרכי שיווק אסורים מחמת הטעיה, גיל, תמימות וחוסר נסיון (תיקון התשס"ו)

4. לא יעשה אדם פרסומת ודרכי שיווק שיש בהם כדי לעודד או לכוון קטינים לכל אחד מאלה:
- (1) לשחק בכביש, לחצותו שלא במעבר חציה או לחצותו במעבר חציה בחוסר זהירות; להתנהג, בין כנוסע בין כהולך רגל ובין כרוכב אופניים, באופן בלתי זהיר או באופן שאינו תואם את חוקי התנועה;
  - (2) לנהוג ללא רשיון ברכב מנועי, לרכות בטרקטור או במכונה חקלאית;
  - (3) לסכן את בטיחותם, לרכות להתכופף מבעד לחלון או מעבר למעקה או לטפס ללא השגחה או ללא אמצעי בטיחות מתאימים;
  - (4) לנסות ולהגיע למדפים גבוהים או להגיע למצרכים המונחים במקומות גבוהים מהם;

פרסומת ודרכי שיווק אסורים מחמת פגיעה גופנית (תיקון התשס"ו)

- (5) ליטול בעצמם תרופות או חומרים מסוכנים, לרבות חמרי ניקוי או חומרים כימיים אחרים;
- (6) להשתמש באבזורים מסוכנים לרבות בגפרורים, בגז, בדלק או במכשירים מיכניים או חשמליים העלולים לגרום כוויות, התחשמלות או פציעה;
- (7) לעשות מעשים העלולים להזיק לבריאותם, לרבות דיאטה או צריכת מזון מסוים במטרה לשנות משקל הגוף.

5. לא יעשה אדם פרסומת ודרכי שיווק המכוונים לעורר קטינים לכל אחד מאלה:
- (1) צריכת משקאות משכרים;
- (2) עישון סיגריות או שימוש במוצרי טבק אחרים;
- (3) השתתפות בהימורים, במשחקי מזל או בהגרלות, למעט בהגרלות חר-פעמיות שאינן למטרות מסחריות.
6. לא יעשה אדם פרסומת ולא יינקטו דרכי שיווק במוסד חינוך, לרבות משלוח מתנות לקטינים, לא יערוך הגרלות ולא ינצל עזרי לימוד לצורך קידום מכירת מצרך או שירות, אלא אם כן קיבל היתר לכך מהמנהל הכללי של משרד החינוך והתרבות או ממי שהוא הסמיכו לכך.
7. מבלי לגרוע מהוראות תקנות אלה, לא יעשה אדם פרסומת ולא יינקטו דרכי שיווק שיש בהם כדי לעורר קטינים לעשות מעשה האסור על פי דין.
- 7א. לא יעשה אדם פרסומת ולא ינקוט דרכי שיווק שיש בהן, במישרין או בעקיפין, עשיית שימוש בפרטים אישיים של קטין או בפרטים אישיים של אדם אחר שהתקבלו באמצעות קטין, אלא בהסכמת הורה או אפוטרופוס או האדם האחר לפי הענין ובלבד שאינו קטין; לענין זה, "פרטים אישיים" – כל אחד מאלה: שם, כתובת, לרבות דואר אלקטרוני, מספר טלפון, פרטי חשבון בנק או כרטיס אשראי; הוראה זו לא תחול על שימוש בפרטים אישיים לצורך מסירה של מוצר או מתן שירות שעל עוסק לתת לקטין.
8. תחילתן של תקנות אלה ארבעה חודשים מיום פרסומן.

פרסומת ודרכי שיווק אסורים אחרים (תיקון התשס"ו)

פרסומת ודרכי שיווק אסורים במוסד חינוך (תיקון התשס"ו)

פרסומת ודרכי שיווק אסורים על פי דין (תיקון התשס"ו)

פרסומת ודרכי שיווק שיש בהם עשיית שימוש בפרטים אישיים (תיקון התשס"ו)

תחילה

ה' באדר התשנ"א (19 בפברואר 1991)

משה נסים  
שר התעשייה והמסחר