

כללי הרשות השניה לטלויזיה ורדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת בשידורי טלויזיה), התשנ"ב-1992¹

בתוקף סמכותה לפי סעיפים 24, 82 ו-88 לחוק הרשות השניה לטלויזיה ורדיו, התש"ן-1990 (להלן – החוק), ובדיעת ועדת החינוך והתרבות של הכנסת, קובעת מועצת הרשות השניה לטלויזיה ורדיו כללים אלה:

פרק א': פרשנות

1. (א) בכללים אלה –
"בעל זכיון" – בעל זכיון לשידורי טלויזיה לרבות הטלויזיה הלימודית ולמעט חברת החדשות;
"גבולות תכנית" – פרקי הזמן הבאים מיד לפני תכנית או לאחריה;
"דמויות מתכנית" – מי שמופיע בתכנית לרבות כן-אדם, דמות מצוירת, בובה, בעל חיים וכדומה;
"המועצה" – לרבות כל ועדת משנה שמינתה וכל מי שהסמיכה לענין כללים אלה;
"זמן לא תכנית" – כל זמן שבו משודרים תשדירי פרסומת או קדימונים;
"המנהל" – לרבות מי שהוא הסמיכו לענין כללים אלה;
"ילד" – מי שגילו פחות מ-12 שנים;
"מבוגר" – מי שאינו קטין;
"גירסה מעובדת" – כל עיבוד משני לתכנית באמצעות עריכה לרבות עריכת קטעים מהתכנית;

הגדרות
(תיקונים:
התשנ"ד, התשנ"ו,
התשס"ב, התש"ע)

1. ק"ת 5455, התשנ"ב (6.7.1992), עמ' 1235.
תיקונים:
ק"ת 5567, התשנ"ד (23.12.1993), עמ' 283;
ק"ת 5846, התשנ"ז (7.8.1997), עמ' 1066;
ק"ת 5956, התשנ"ט (25.2.1999), עמ' 447;
ק"ת 6169, התשס"ב (22.5.2002), עמ' 760;
ק"ת 6206, התשס"ג (5.11.2002), עמ' 171;
ק"ת 6268, התשס"ד (1.10.2003), עמ' 7;
ק"ת 6619, התשס"ה (1.11.2007), עמ' 80;
ק"ת 6816, התש"ע (24.9.2009), עמ' 31.

"הודעת חסות" – כהגדרתה בכללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (חסות לתכניות),
התשס"ט-2009;

"מקבץ פרסומת" – מספר תשדירי פרסומת המשודרים ברצף;

"מרווח מעבר" – פרק זמן המפריד בין תכנית לבין תשדיר פרסומת או מקבץ פרסומת;

"סרט עלילתי" – בין של קולנוע ובין של טלוויזיה;

"קטין" – מי שגילו פחות מ-18 שנים;

"תחרות ספורט בשידור ישיר" – שידור חי בזמן פעילות ספורט מאורגנת, או פעילות ספורט
אחרת שהמנהל הכיר בה כתחרות ספורט בשידור ישיר;

"שנת ההרצה" – (נמחקה);

"שעה" – 60 הדקות שבין שעה תמימה לשעה התמימה שלאחריה;

"שידורי הרשות" – שידורי הרשות לפי סעיפים 48 ו-49 לחוק, וכן הודעות ותשדירים מאת
הרשות, מטעמה ומטעם אחרים, המשודרים, ללא תשלום, לשירות הציבור;

"קדימון" (promo) – כל אחד מאלה:

(1) תשדיר המודיע על לוח השידורים או על שידור אחד או יותר שישודרו

בעתיד, בין מיד לאחר שידורו ובין מאוחר יותר באותו יום או במועד אחר, בין
של בעל הזיכיון ובין של בעל זיכיון אחר באותו ערוץ (קדימון צולב);

(2) תשדיר שנועד לקדם את שידורי בעל הזיכיון, או את שידורי בעל זיכיון
אחר באותו ערוץ (קדימון צולב), לרבות תשדיר תדמיתי ותשדיר המזוהה את
בעל הזיכיון (ID) שאינו אות בעל הזיכיון;

(3) כל תשדיר אחר שאינו אחד מאלה: תכנית, תשדיר פרסומת, ציון חסות,
מילואה (Filler) או תשדיר לשירות הציבור;

"תכנית" – כל מישור למעט אלה: תשדיר פרסומת, קדימון ותשדיר לשירות הציבור;

"תשדיר לשירות הציבור" – תשדיר או הודעה לשירות הציבור, שאינו מיועד לקדם ענין
מסחרי של גוף כלשהו, המשודר בלא תמורה בין על ידי בעל זיכיון ובין על ידי
הרשות;

"תשדיר פרסומת" – כל תשדיר, פינה או משרד קצר אחר, לרבות אם הם בעלי ערך תכניתי,
המכילים אזכור של גורם מסחרי, בין כנותן פרס בין אחרת, או הבאים לקידום שמו,
שם עסקו או שם מוצריו או שירותיו של אדם, או לקידום מכירתם, בתמורה כספית
או אחרת, בין במישרין ובין בעקיפין למעט הודעת חסות.

(ב) מונחים אחרים בכללים אלה תהיה להם המשמעות שניתנה להם בכללים
שנקבעו לפי סעיפים 24 ו-58 לחוק לענין שידור תכניות טלוויזיה בידי בעל זכיון (להלן –
כללי השידור), ככל שהוגדרו בהם.

פרק ב': שיעור הפרסומת

2. (א) בעל זכיון רשאי לשדר תשדירי פרסומת בשעות שבהן הוא מקיים שידורים בלבד ובכפוף לכללים אלה.

השעות בהן ניתן
לשדר תשדירי
פרסומת

(ב) לענין סעיף קטן (א), קיום שידורים בידי בעל הזכיון כולל את שידוריו של בעל הזכיון, שידורי חברת החדשות ביחידת השידור שלו בהתאם לקביעת המועצה מזמן לזמן ושידורי הרשות, למעט שידורי הרשות לפי סעיף 49 לחוק ולמעט פרקי זמן בהם ישודרו שיקופיות, כותרות, או תמונות דוממות או כיוצא באלה, אם משכם עלה על חמש דקות.

3. (א) זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת שבעל זכיון רשאי להקצות בכל שעה, לא יעלה על 10 דקות.

זמן תשדירי
הפרסומת בתוך
שעה
(תיקונים:
התשנ"ד, התשנ"ו,
התשס"ב, התשס"ד,
התשס"ח, התש"ע)

(1א) על אף האמור בסעיף קטן (א)(1), קבע המנהל כי בעל זכיון הפר הוראה מהוראות החוק, התקנות, הכללים או הזיכיון, או הוראה שנתנה המועצה או המנהל לפי אלה, רשאי הוא להורות כי זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת שרשאי בעל זכיון להקצות בכל שעה יפחת בשיעור שיורה המנהל, למשך זמן שיקבע בהוראתו, ובלבד שזמן השידור המרבי לשידור תשדירי פרסומת בשעה לא יפחת משש דקות; אין באמור כדי לגרוע מסמכויות הרשות בהתאם לסעיף 49 לחוק.

(2א) בעל זכיון רשאי, בתוך שבעה ימים מיום מסירת החלטת המנהל לפי סעיף קטן (1א), להגיש ערר בכתב לוועדת ערר שתמנה המועצה מביין חבריה; ועדת הערר תהיה רשאית לאשר או לבטל את החלטת המנהל, או לקבל החלטה חדשה בהתאם לסעיף קטן (1א) ויראו את סמכויות המנהל כמוקנות לה לעניין זה.

(ב) על אף האמור בסעיף קטן (א) ובכפוף להוראות סעיף קטן (1א) -

(1) רשאי בעל זכיון להקצות את זמן השידור הפרסומת לפי שיקול דעתו בין השעות 20:00 ל-24:00, ובלבד שסך זמן תשדירי הפרסומת בשעות אלה לא יעלה על 40 דקות;

(2) רשאית הטלוויזיה הלימודית להקצות את זמן השידור הפרסומת המותר לה לפי שיקול דעתה.

(ג) על אף האמור בסעיפים קטנים (א) ו-(ב), זמן השידור לתשדירי פרסומת לא יעלה על עשרה אחוזים מכלל זמן השידורים ביממה העומד לרשות בעל הזיכיון.

(ד) (בוטל).

(ה) (בוטל).

(ו) שידר בעל זכיון בחלק משעה, יקטן זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת בהתאמה.

(ז) בעל זכיון יקצה לטלוויזיה הלימודית מדי יום מקבץ אחד בן 30 שניות של קדימונים בין השעות 19:00 ו-23:00.

(ח) המנהל רשאי להתיר חריגה או להורות על שינויים או ביטולים במכסות זמן שידור תשדירי פרסומת ועל הגבלות לגבי זמן שידור קדימונים בשל שינוי בלתי צפוי בלוח התכניות לרבות פריצת שידור.

4. לא יראו כתשדירי פרסומת וקדימונים שידורי הרשות וכן הודעות ותשדירים לשירות הציבור המשודרים ללא תמורה.
שירורים שאינם תשדירי פרסומת וקדימונים (תיקון התשנ"ז)

4.א. (בוטל).
השתתפות גורם חוץ במימון (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב, התש"ע)

5. תשדיר של בעל זכיון או מי מטעמו, המכוון לעודד התקשרות עסקית עמו דינו כתשדיר פרסומת לכל דבר וענין.
פרסומת לבעל זכיון

6. משכו המרבי של תשדיר פרסומת יהיה 90 שניות.
משך תשדירי פרסומת (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב)

7. לא ישרד בעל זכיון תשדיר פרסומת למוצר או לשירות אחד בשיעור העולה על כל אחד מאלה:
שיעור מרבי לתשדירי פרסומת למוצר או שירות אחד (תיקון התש"ע)

- (1) 5% מכלל זמן תשדירי הפרסומת ששידר בעל הזכיון בשנה;
- (2) 8% מכלל זמן תשדירי הפרסומת ששידר בעל הזכיון בחודש;
- (3) 12% מכלל זמן תשדירי הפרסומת ששידר בעל הזכיון בשבוע.

8. (א) בסעיף זה, "הפקה מקומית" – כהגדרתה בכללי השידור, בשינויים המחוייבים.
(ב) שבעים וחמישה אחוזים לפחות מתשדירי הפרסומת המשודרים לראשונה בידי בעל הזכיון במהלך שנה יהיו תשדירי פרסומת מהפקה מקומית.
(ג) (נמחקה).
שיעור תשדירי הפרסומת מהפקה מקומית (תיקונים: התשנ"ד, התשנ"ז)

9. (א) בעל זכיון לא ישרר תשדירי פרסומת בימים אלה:
 (1) יום הזכרון לחללי מערכות ישראל, כמשמעותו בחוק יום הזכרון לחללי מערכות ישראל, התשכ"ג-1963, החל בתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון ועד סיום טקס פתיחת יום העצמאות;
 (2) יום הזכרון לשואה ולגבורה, כמשמעותו בחוק יום הזכרון לשואה ולגבורה, התשי"ט-1959, החל בתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון ועד לשעה 19:55 למחרת;
 (3) ט' באב, החל בשעה 20:00 בערב ט' באב ועד לשעת סיום הצום למחרת.
 (ב) בעל זכיון יבצע, לפי דרישת המנהל, שינויים בשיבוץ תשדירי הפרסומת בימי אבל לאומי או אסון בלתי צפויים.

פרק ג': שיבוץ תשדירי פרסומת באתנחתות בתכנית ובין חלקי תכניות

10. (א) בפרק זה, "אתנחתה" – הפסקה בהמשכיות התכנית שהיתה מתרחשת מאליה, גם ללא שיבוץ תשדיר הפרסומת, באופן שאינו מפר את שלמות התכנית או פוגם בערכה.
 (ב) לא ישובץ תשדיר פרסומת וקדימונים במהלכה של תכנית אלא באתנחתה.
 (תיקון התשס"ב)
11. (בוטל).
 (תיקון התשס"ב)
12. (בוטל).
 שיבוץ תשדירי פרסומת בתכנית הבנויה מחלקים (תיקון התש"ע)
13. (בוטל).
 שיבוץ תשדירי פרסומת בסיקור אירועים הכוללים הפסקות (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב, התש"ע)
- 13א. (א) בעת תחרות ספורט בשידור ישיר רשאי בעל זכיון לשבץ –
 (1) תשדירי פרסומת וקדימונים בהפסקות המחצית, הרבעים ופסקי זמן;
 (2) תשדירי פרסומת על חלק מן המרקע, שלא יעלה על מחצית ממנו, בזמנים שבהם אין התרחשות בתחרות; הסימן האמור בסעיף 20(א) יופיע בחלק העליון של התשדיר;
 (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב, התש"ע)

תשדירים ששובצו כאמור בסעיף קטן זה ייכללו במגבלת זמן השידור המותר לפי סעיף 3.

(ב) (בוטל).

(ג) (בוטל).

(ד) בעל הזיכיון ימסור למנהל דוח מפורט על תשדירי פרסומת ששיבץ לפי סעיף קטן (א)(2); הרוח יימסר ביום שאחרי היום שבו פעל כאמור.

14. (בוטל).

שיבוץ תשדירי פרסומת בסרט עלילתי
(תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב, התש"ע)

15. (בוטל).

שידורי ישיר של דיוני הבנסת
(תיקונים: התשס"ב, התש"ע)

16. (א) בעל זיכיון רשאי לשבץ מקבצי פרסומת באתנחתות של תכנית חדשות המשודרת ביחידת השידור שלו, בכפוף לאמור בסעיף זה.

(ב) (בוטל).

(ג) קביעת מקום האתנחתה לשיבוץ תשדירי הפרסומת בתכנית חדשות טעונה אישור מנהל חברת החדשות או אישור עורך תכנית החדשות שהוסמך לכך בידי מנהל חברת החדשות.

(ד) (בוטל).

(1) (בוטל).

(ה) מנהל חברת החדשות רשאי לבטל שיבוץ תשדירי פרסומת במהלך תכנית חדשות, אם ראה כי תוכן התכנית או הלכי הרוח בציבור מחייבים זאת; החלטת מנהל חברת החדשות כאמור טעונה אישור המנהל.

(ו) בשעת דיווח חדשותי על פיגוע לא ישודרו תשדירי פרסומת.

(ז) שובצה מהדורת חדשות שמשכה עד 10 דקות במהלך תכנית חדשות כאמור בסעיף קטן (ו), לא ישודרו במהלכה מקבצי פרסומות וקדימונים.

17. (בוטל).

מספר מקבצי פרסומת
(תיקונים: התשס"ב, התש"ע)

18. הודיעה הרשות לבעל זיכיון על נטילת זמן שידור פרסומת לפי סמכותה לפי סעיף 49 לחוק, יגברו ההוראות בהודעה על כללים אלה.

זמן תשדירי פרסומת בשעה שחלה בה נטילה (תיקונים: התשס"ב, התש"ע)

19. המנהל רשאי להתיר חריגה או להורות על שינויים או ביטויים מהאמור בכללים אלה במקרים שבהם אירעו שינויים בלתי צפויים בלוח התכניות.

שינויים בלתי צפויים (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב)

פרק ד': הפרדת תשדירי הפרסומת מן התכניות

20. (א) כל תשדיר פרסומת יזוהה ככזה למשך כל זמן הקרנתו על ידי סימן זיהוי חזותי שיורה עליו המנהל מזמן לזמן ושיופיע באחת מן הפינות העליונות של המרקע.

זיהוי תשדיר פרסומת ומקבץ פרסומת (תיקון התש"ע)

(ב) מרווח מעבר יהיה באורך של 3 שניות לפחות ויזוהה על ידי סימן כאמור בסעיף קטן (א) וכן על ידי אחד מאלה:

- (1) סימן קולי וחזותי שייקבע לפי הנחיות שיתן המנהל מזמן לזמן, ובלבד שלא יהווה קרימון ולא יהיה בו מרכיב דמוי קרימון;
- (2) מעבר לשחור (fade to black).

21. (בוטל).

איסור שימוש במונחים מטעים (תיקון התש"ע)

22–23. (בוטלו).

(תיקון התשס"ב)

24. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 20, רשאי המנהל לקבוע במקרים מיוחדים ששידור של תשדירי פרסומת יותנה בהצהרה, בעל פה או בכתב, לפני הצגת תשדיר פרסומת או לאחוריו או בגוף תשדיר הפרסומת, שמדובר בפרסומת.

הצהרה מפורשת בדבר פרסומת

25. (א) לא ישובץ תשדיר פרסומת וקרימונים במהלך תכניות מן הסוגים כמפורט להלן:

תכניות ללא תשדיר פרסומת במהלכן (תיקונים: התשנ"ז, התשס"ב, התש"ע)

- (1) (נמחקה);
- (2) טקס הנצחה;
- (3) טקס הלוויה;
- (4) טקס זכרון;
- (5) תכנית העוסקת בהשמדת עם;

(6) (נמחקה);

(7) (נמחקה);

(8) (נמחקה);

(9) (נמחקה);

(10) (נמחקה);

(11) (נמחקה);

(12) (נמחקה);

(13) (נמחקה);

(14) (נמחקה);

(15) תכנית אחרת, שיורה עליה המנהל מזמן לזמן, בין באופן כללי ובין לענין מסוים, העוסקת בנושא רגיש או ששיבוץ תשדיר פרסומת במהלכה עלול לפגוע ברגשות הציבור.

(ב) בעל זיכיון יימנע משידור תשדירי פרסומת בכלל, או תשדירים כאמור בעלי אופי בלתי ראוי, בתכניות או בחלקי תכניות העוסקים בנושאים רגישים או ששיבוץ תשדירים כאמור במהלכם, בכלל או בעלי אופי מסוים, עלול לפגוע ברגשות הציבור.

26. (א) נמנע בעל זיכיון משידור תשדירי פרסומת כאמור בסעיף 16(ה) או (ו), או החליט בעל זיכיון להימנע משידור תשדירי פרסומת במהלך תכנית או בסמוך לה, בשל נסיבות מיוחדות וחריגות, יהיה רשאי, באישור המנהל מראש ובכתב, להוסיף תשדירי פרסומת בשעות שידור אחרות, בהיקף שיאשר המנהל ושלא יעלה על אלה:

(1) בעד כל דקת פרסומת שלא שודרה בשעה שבין השעות 20:00 ו-24:00 (בסעיף זה – שעת שיא) – דקה בשעת שיא או שלוש דקות בשעה שאינה שעת שיא;

(2) בעד כל דקת פרסומת שלא שודרה בשעה שאינה שעת שיא – דקה בשעה כאמור או שליש דקה בשעת שיא;

ובלבד שסך כל זמן שידור הפרסומת באותו יום לא יעלה על המותר לבעל הזיכיון לפי סעיף 3(ג).

(ב) בעל הזיכיון ימסור למנהל דוח מפורט על המועדים שבהם הוסיף תשדירי פרסומת על פי היתר שקיבל לפי סעיף זה; הדוח יימסר ביום החול שאחרי היום שבו פעל כאמור.

27. (א) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לקטינים או העשויה לשאת חן במיוחד בעיניהם, או בגבולותיה, לא ישודרו תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים אלה:
(1) משקאות אלכוהוליים המכילים 1.2 אחוזי אלכוהול בנפח או יותר;

החזרת זמן
פרסומת שלא
נוצל ביוזמת בעל
הזיכיון מטעמים
מיוחדים
(תיקון התש"ע)

הפרדות מיוחדות
בתכניות לקטינים
(תיקונים:
התשנ"ז, התשס"ב)

(2) משקאות המכילים פחות מ־1.2 אחוזי אלכוהול בנפח המוצגים כבעלי תכולת אלכוהול נמוכה או כבלתי אלכוהוליים, אך הינם גירסה של משקאות אחרים אשר בדרך כלל מכילים אלכוהול.

(ב) לענין סעיף קטן (א) יראו תכנית כמיועדת או מופנית לקטינים, אם החלה לפני השעה 22:00 בימי חול ושבת או לפני השעה 22:30 בימי שישי.

(ג) על אף האמור בסעיפים קטנים (א) ו־(ב) רשאי המנהל לאשר שידור תשדירי פרסומת לבירה בזמן תחרות ספורט בשידור ישיר, או בזמן שידור מגזין ספורט מיוחד, אם שוכנע כי אין מדובר בפרסומת המכוונת לקטינים או שאין מופיעים בה קטינים.

(ד) תשדיר פרסומת שבו נראה משקה אלכוהולי באופן שאינו מהווה פרסומת למוצר זה ושאינו בו עידוד לשתיית משקאות אלכוהוליים, לא ייחשב לתשדיר פרסומת למשקאות כאמור.

28. (א) מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 27, במהלך תוכנית המיועדת או מופנית לילדים, או העשויה לשאת חן במיוחד בעיניהם, או בגבולותיה, לא ישודרו קדימונים שאינם מתאימים לצפיית ילדים או תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים כמפורט להלן:

(1) זיקוקים, גפרורים, מציתים ואמצעים אחרים המשמשים להבערת אש או המתלקחים בקלות;

(2) תרופות המיועדות לילדים, לרבות תשדיר פרסומת שבו נראים ילדים הנוטלים תרופה או שמודגשת בהם במיוחד התאמתה של התרופה לילדים;

(3) תוספי ויטמינים המוצגים או מוזהים כמתאימים לילדים, בצורה של טבלאות או גלולות או כאלה המיועדים גם לילדים בדרך של ציון המינון המרבי;

(4) תוספי ויטמינים, כאשר הגלולות או הטבליות המוזהות כמתאימות לילדים, נראות מחוץ לאריותן, או כאשר נראה ילד הנוטל מהן;

(5) (נמחקה);

(6) ענין העלול לגרום לפחד או למצוקה בקרב הצופים או שאינם מתאים מבחינה אחרת לגילם, לרבות עקב התייחסות מפורשת לנושאי מין;

(7) תשדירי פרסומת לסרטים המתאימים למבוגרים בלבד.

(ב) מבלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (א), לא ישדר בעל זכיון תשדירי פרסומת למוצרים או נושאים המפורטים בסעיף קטן (א)(2) ו־(4), אלא לאחר השעה 22:00.

(ג) בעל הזכיון יביא בחשבון, בתכנון שיבוץ תשדירי הפרסומת במהלך שידוריו, את חופשות הלימודים לסוגיהן והפסקות לימוד לא מתוכננות שיש בהן כדי להשפיע על הרגלי הצפייה של ילדים.

הפרדות מיוחדות
בתכניות ילדים
(תיקונים:
התשנ"ז, התשס"ב)

הפרדת תשדירי פרסומת למוצרי מסחור מתכניות ילדים

29. (א) בסעיף זה –

”מוצרי מסחור” – מוצרים המבוססים על שימוש ברעיונות או דמויות מתכנית (Merchandising);

”תכנית” – לרבות פרקי סדרה או גרסאות מעובדות מתכנית.

(ב) תשדיר פרסומת למוצרי מסחור המבוססים על תכניות ילדים לא ישודר במשך השעתיים שלפני ולאחרי שידור תכנית הקשורה למוצרים כאמור.

(ג) מבלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (ב), ראה המנהל כי היקף הצפיה בתכנית ילדים מסוימת מחייב זאת, רשאי הוא להורות על הפרדה רחבה יותר בין תשדיר הפרסומת למוצרי המסחור המבוססים על התכנית לבין התכנית האמורה וכן רשאי הוא, באישור המועצה, לאסור את שידור תשדיר הפרסומת לתקופה בה התכנית, המהווה בסיס לתשדיר הפרסומת, משודרת ולתקופה נוספת שלא תעלה על 3 חודשים מתום שידור התכנית.

הפרדת תשדירי פרסומת שבו דמות מתכניות ילדים

30. (א) תשדיר פרסומת שבו מוצגת דמות המופיעה תדיר בתכנית לילדים, ומיועד לעודד צריכת מוצר או שירות בעל ענין מיוחד לילדים, לא ישודר בשעות בהן משודרות תוכניות המיועדות לילדים וכן במשך 30 דקות לפני תחילת שידור התוכניות המיועדות לילדים ובמשך 30 דקות לאחר סיום שידורן.

(ב) האמור לעיל לא יחול על הודעות ותשדירים לשירות הציבור או על דמויות שנוצרו במיוחד לצורך הפרסומת.

הפרדת תשדירי פרסומת שבו דמות מסדרה (תיקון התש"ע)

31. תשדיר פרסומת שבו מככבת דמות המופיעה באופן שוטף כדמות או כשחקן מובילים בסדרה, לא ישודר בהפסקות פרסומת במהלך שידור פרק מהסדרה, או גרסאות מעובדות ממנה או בגבולותיהם, אף אם הדמות או השחקן אינם מופיעים באותו פרק.

הפרדת תשדירי פרסומת שבו דמות מתכניות (תיקונים: התשנ"ז, התש"ע)

32. (א) לא ישודר תשדיר פרסומת המציג דמות או שחקן המופיעים בתפקיד ראשי או משמעותי בתכנית, במהלך הפסקה בתכנית כאמור או בגבולותיה.

(ב) על קטעי קריינות בתשדיר פרסומת תחול ההגבלה האמורה בסעיף קטן (א) רק במידה שקול הקריין מזוהה בבהירות ומוכר לכל.

(ג) לעניין סעיף קטן (ב), יראו קריינים ומגישים באמצעי התקשורת האלקטרוניים כמי שקולם מזוהה בבהירות ומוכר לכל.

(ד) לא ישודר תשדיר פרסומת המפרסם מוצר או שירות שהופיעו באופן משמעותי בתכנית במהלך הפסקה בתכנית כאמור או בגבולותיה, ואולם רשאי המנהל להתיר שיבוץ תשדיר פרסומת כאמור אם ראה כי אין בשיבוץ משום ניצול הופעת המוצר או השירות בתכנית.

33. על אף האמור בסעיפים 31 ו-32, לא תחול חובת הפרדה כאמור על המקרים שלהלן:

חריגים להופעת דמות מתכנית

(1) הופעה, ללא דיבור, של דמות בתשריר פרסומת, כאשר ברור לצופה שהופעת הדמות אינה מתרחשת באותו מקום או באותה סביבה המוצגים בתכנית;

(2) תשריר פרסומת לטרט וידאו או לטרט קולנוע המשודר בגבולותיו של סרט עלילתי בטלוויזיה ומכיל קטע או קטעים ארכיוניים המציגים שחקנים המופיעים גם בסרט העלילתי, ובלבד שתשריר הפרסומת מופרד מן הסרט באמצעות תשריר פרסומת אחר אחד לפחות;

(3) תשריר פרסומת בו מופיעה דמות, המשובץ בתכנית בעלת סגנון מגויגני ארוך או בתכנית בידור, ובלבד שהתשריר משובץ באתנחתה שאינה גובלת בקטע התכנית שבה מופיעה אותה דמות.

34. תשריר פרסומת הכולל קטעים הלקוחים מתכנית טלוויזיה, לא ישודר באתנחתות באותה תכנית או בגירסה מעוברת ממנה או בגבולותיהם, אך רשאי בעל זכיון לשדרו במקבץ הפרסומת הגובל בסיום התכנית או הגירסה המעוברת ממנה, ובלבד שלא יהיה תשריר הפרסומת הראשון במקבץ.

הפרדת תשריר פרסומת שבו קטעי תכניות (תיקון התש"ע)

35. תשריר פרסומת בסגנון פרודיה לא ישודר במהלך התכנית המהווה בסיס לחיקוי או בגבולותיה.

הפרדת תשריר פרסומת בסגנון פרודיה

36. (א) תשריר פרסומת או קדימון הכוללים ביטויים חזותיים, מילוליים או קוליים של אלימות, של מין או של אכזריות לא ישודרו -

הגבלות לענין אלימות, מין או אכזריות (תיקון התשס"ג)

(1) במהלך או בין תכניות המיועדות לילדים, או בתכופף להן;
(2) בין השעות 14:30 ו-21:00, בימי חול, ובין השעות 06:00 ו-21:00 בימי שבת ומועד.

(ב) המנהל רשאי להוסיף על ההגבלות האמורות בסעיף קטן (א) לענין תשריר פרסומת או קדימון כאמור בו, אם ראה כי הרבר דרוש לאור תוכנם של אותו תשריר פרסומת או קדימון.

37. (א) בעל זכיון יפעיל שיקול דעת ואחריות כלפי ציבור צופי שידוריו בשיבוץ תשרירי הפרסומת והקדימונים, יפעיל מנגנון פיקוח מתאים וינקוט מלוא האמצעים למניעת שיבוץ בלתי הולם של תשריר פרסומת או קדימון לצד תכנית, באופן העלול לגרום עלבון, צער, מצוקה או נזק כלשהו לצופים או לכל חלק מהם.

עקרונות השיבוץ ההולם ומנגנון הפיקוח (תיקון התשס"ב)

(ב) בעל זכיון יתן דעתו, באופן מיוחד, לזהירות הנדרשת בשיבוץ תשדיר פרסומת וקדימונים סמוך לתכנית חדשות או בענייני היום, כאשר תוכן התכניות האמורות, ובפרט תוכן בעל אופי טראגי עלול לשנות את משמעותו והקשרו של תשדיר הפרסומת או הקדימון, ובמקרים מתאימים ישעה את שידור תשדיר הפרסומת או הקדימון או יבטלו.

38. המנהל רשאי לקבוע הסדרי הפרדה נוספים בין תשדירי פרסומת וקדימונים לבין תכניות ובין תשדירי פרסומת באותו מקבץ פרסומות, לרבות בדרך של קביעת מרווחי מעבר, קביעת מקום תשדיר הפרסומת או הקדימון במקבץ וקביעת זמנים ותקופות להפרדה, אם ראה כי יש בשידור כאמור ללא הסדרי ההפרדה, כדי להביא להטעיית הציבור או לניצול בלתי הולם של חשיפת הציבור לפרסומות ולקדימונים מסוימים.

הוראות הפרדה
נוספות
(תיקונים:
התשס"ב, התש"ע)

39. אין בכללים אלה כדי לגרוע מהוראות כל דין העוסק בהגבלת פרסומת.

שמירת דינים

כ"ה בסיון התשנ"ב (26 ביוני 1992)

יוסף פלד

יושב ראש מועצת הרשות השנייה
לטלוויזיה ורדיו